

**Исполнительная дирекция  
Года памяти и славы**

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

**по вопросам организации основных мероприятий, связанных  
с проведением в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году**

---

**2019 год**

# Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

## Методические материалы по реализации Акции памяти «Блокадный хлеб»

**18–25 января — фоновые мероприятия  
— начало Ленинградской операции.**

**27 января — день полного освобождения  
Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году.**

### 1. Акция памяти «Блокадный хлеб»

Цели:

- Акция памяти «Блокадный хлеб» создает эмоциональный фон на старте 2020 года — Года памяти и славы;
- Акция памяти «Блокадный хлеб» через символы актуализирует память поколений и гордость за мужество мирного населения блокадного Ленинграда.

Задачи:

- напомнить о беспрецедентной для 20 века блокаде, направленной на уничтожение голодом миллионов жителей Ленинграда;
- вызвать у участников Акции памяти эмоциональный отклик и гордость за мужество ленинградцев в годы блокады;
- провести мероприятия Акции памяти не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить проведение Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях регионов 27 января 2020 года, в День воинской славы России — день полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году (отмечается в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы (победных днях) России»).

Ключевым символом Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб» является кусочек хлеба весом в 125 граммов — именно такая минимальная норма выдачи хлеба на человека в день была установлена во время блокады Ленинграда.

### 2. Алгоритм реализации

Акция памяти «Блокадный хлеб» состоит из нескольких элементов:

- 18–30 января — посещение ветеранов-блокадников и оказание им необходимой помощи;
- раздача волонтерами информационных материалов о блокаде Ленинграда и подвиге его жителей, добровольное получение участниками Акции памяти символических кусочков «блокадного хлеба» (Приложение 2);
- подписание участниками акции открыток для передачи их ветеранам блокадного Ленинграда;

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

- 27 января — Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб» по единой методике и общим материалам;
- фоновые мероприятия различных форматов (рекомендации в Приложении 2), которые стартуют 18 января 2020 года.

Акцию памяти «Блокадный хлеб» организуют региональные дирекции Года памяти и славы с привлечением партнеров:

- волонтерских организаций, включая «Волонтеров Победы», «серебряных волонтеров» и добровольцев;
- патриотических организаций;
- любых общественных организаций, изъявивших желание принять участие в акции.

Для проведения мероприятий каждая региональная дирекция Года памяти и славы:

- назначает ответственного за проведение мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб» и коммуникацию с исполнительной дирекцией Года памяти и славы (далее — ИД) в формате одного окна, направляет ФИО, должность и контакты ответственного в Дирекцию Года памяти и славы, формирует рабочую группу;
- направляет информационные письма-поручения в адрес муниципальных органов власти и местного самоуправления (проекты писем — Приложение 3) о проведении мероприятий Акции памяти «Блокадный хлеб»;
- уточняет факт проживания в регионе ветеранов, имеющих статус «житель блокадного Ленинграда» (Приложение 3), организует необходимую помощь, в том числе со стороны социальных служб, волонтеров, спонсоров и благотворителей;
- организует точки работы волонтеров при проведении тематических и фоновых мероприятий, на улице и др. (Приложение 2);
- организует освещение мероприятий акции в СМИ и сети интернет с использованием единых релизов и материалов (Приложение 1);
- обеспечивает проведение 27 января 2020 года Всероссийского Урока памяти «Блокадный хлеб» в образовательных организациях региона, в том числе в организациях дополнительного образования, домах культуры, творчества и др., организациях профессионального среднего специального и высшего образования (Приложение 4);
- организует учет проведенных мероприятий, количества участников, публикаций в СМИ и достигнутого ими общего охвата аудитории, готовит отчет по Акции для Дирекции Года памяти и славы (шаблон отчета — Приложение 2).

### 3. Рекомендации по работе с рисками

Для нас важно символическое присоединение к ленинградцам, а не имитация их лишений.

1. Приоритет Акции — донести до людей основной смысл Акции памяти «Блокадный хлеб»:

- хлеб не раздавать вместе с информационными листовками, а предлагать взять самостоятельно и при одном условии — не выбрасывать его;
- раздавать хлеб только упакованным и в специально оформленных точках;
- при раздаче обращать внимание на то, что это обычный хлеб, а не «тот самый блокадный хлеб» из жмыха, отрубей и опилок.

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

2. Необходимо подчеркивать, что кусочек «блокадного хлеба» — это символ, и главное — это наша память о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны, о мужестве и стойкости ленинградцев.

3. Не допускать принудительного вовлечения учащихся в акцию.

Например, нельзя раздавать «блокадные бутерброды», заменять стандартные порции и продукты «блокадным хлебом» и др.

4. Жестко контролировать время пребывания волонтеров на морозе, обеспечить их теплой одеждой и возможностью согреться в помещении.

### **Обязательно:**

- все волонтеры должны **выучить** текст, с которым они обращаются к гражданам, знать основные события и факты блокадной жизни в соответствии с рекомендациями (Приложение 1);
- контролировать работу волонтеров, не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Великой Отечественной войны, блокады и освобождения Ленинграда;
- провести отбор, обучение волонтеров и контроль качества их подготовки перед проведением мероприятий.

### **Категорически нельзя:**

- раздавать нефасованный хлеб без упаковки;
- фасовать хлеб силами волонтеров без соблюдения санитарных норм и без наличия медкнижек;
- навязывать хлеб и листовки, если граждане не выражают заинтересованности и готовности вступить в диалог;
- использовать детей и подростков в качестве волонтеров;
- предлагать «прожить неделю на 125 граммов хлеба в день».

Мероприятия проходят по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может действовать несколько точек одновременно.

### **4. Места проведения акции памяти «Блокадный хлеб»**

Мероприятия уместно организовать:

- в местах проведения тематических культурных, общественных, спортивных мероприятий, посвященных Дню полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады в 1944 году. Для этого региональная дирекция Года формирует перечень таких мероприятий и договаривается с организаторами о размещении точек работы волонтеров Акции памяти «Блокадный хлеб»;
- в помещениях, где проходят «фоновые» мероприятия Акции памяти «Блокадный хлеб»: в домах культуры, центрах творчества, музеях, театрах, библиотеках, спортивных помещениях и др.;

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

- на улицах в местах активного трафика пешеходов при подходящих погодных условиях и с контролем времени пребывания волонтеров на морозе;
- точки работы волонтеров Акции памяти можно размещать по договоренности в торговых организациях с соответствующим оформлением и в присутствии работника торгового зала.

### 5. Работа с ветеранами, имеющими статус «житель блокадного Ленинграда»

Вся работа ведется под контролем и при участии социальных служб региона и муниципалитетов:

- актуальные списки проживающих в регионе жителей блокадного Ленинграда региональная дирекция получает **официально** через социальные службы, комитеты ветеранов, ПФР;
- волонтеры акции памяти «Блокадный хлеб» посещают ветеранов и передают им подписанные в ходе мероприятий открытки и оказывают помощь только в сопровождении соцработников.

Если на территории региона ветераны — «жители блокадного Ленинграда» не зарегистрированы, региональная дирекция выбирает самостоятельно:

- либо не печатать и не использовать открытки в ходе мероприятий,
- либо изыскать ресурсы и отправить подписанные открытки в Федеральную Дирекцию Года для дальнейшей передачи ветеранам.

### 6. План реализации проекта в регионе

План мероприятий направляется в ИД не позднее 20 января 2020 года для включения региональных мероприятий в федеральную «подсветку» в СМИ.

Базовые показатели по каждому региону:

- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3-х сюжетов на региональном ТВ и радио;
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

### 7. Необходимые ресурсы

Все волонтерские ресурсы:

- волонтерские центры в ВУЗах;
- Волонтеры Победы;
- активисты и волонтеры ОНФ;
- активисты и волонтеры акции «Бессмертный полк»;
- «серебряные волонтеры» и др.

Производители хлеба:

- хлебозаводы;
- пекарни;
- собственное производство торговых предприятий.

Задействовать по необходимости, точно рассчитав минимальный объем черного хлеба, который должен быть нарезан по 125 гр. и упакован в пищевую пленку для раздачи в качестве символа «блокадного хлеба».

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

Региональные дирекции Года должны:

- своевременно направить все материалы и провести презентацию акции «Блокадный хлеб» для руководителей общественных организаций, образовательных учреждений, организаций культуры, руководителей торговых сетей, руководителей муниципальных образований и др.
- добиться подготовки графиков проведения акции от муниципалитетов;
- выделить необходимые ресурсы;
- актуализировать списки ветеранов, в том числе — имеющих статус «житель блокадного Ленинграда».

### 8. Ключевое событие —

#### Всероссийский урок памяти «Блокадный хлеб»

Региональная дирекция направляет письмо органам образования региона и муниципалитетов (Приложение 3).

Методические, визуальные и текстовые материалы для проведения Урока памяти «Блокадный хлеб» будут доступны по специальной ссылке (Приложение 6).

### 9. Информационное сопровождение акции

Хештег для социальных сетей: **#блокадныйхлеб**

В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс предстоящих мероприятий,
- приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- релиз по каждому мероприятию,
- сопровождающее письмо с просьбой поддержать акцию не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям и телеканалам 25–27 января поставить в сетку вещания ролики о блокадном Ленинграде и репортажи с мероприятий Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб».

В партнерстве со всеми организациями обеспечить согласованное распространение информации в социальных сетях по следующему алгоритму:

- информация о предстоящем мероприятии рассылается всем пресс-службам и медиаменеджерам всех партнерских организаций;
- информация размещается на официальном ресурсе организации в социальных сетях и оттуда распространяется участниками сообщества, включая не только перепосты, но и комментарии, перекрестное цитирование;
- обязательно использование хештегов акции памяти «Блокадный хлеб».

Обращаем внимание, что релизы для СМИ и социальных сетей отличаются по подаче информации и требуют различных подходов при распространении.

## Исполнительная дирекция Года памяти и славы

---

### **10. Рабочие материалы акции памяти «Блокадный хлеб»**

- Приложение 1 — материалы для СМИ, социальных сетей, тезисы для волонтеров и выступающих;
- Приложение 2 — организация точек Акции и форматы фоновых мероприятий;
- Приложение 3 — шаблоны официальных писем и запросов;
- Приложение 4 — материалы и ссылки для Всероссийского урока памяти «Блокадный хлеб» 27 января 2020 года;
- Приложение 5 — визуальные материалы по проведению Акции (макеты листовок, формы для волонтеров, баннеров и плакатов).